

Trendi gibanja plač in ugodnosti za zaposlene

H1 2022

SATR SLOVENIJA



Uvod v raziskavo

Kvalitetni podatki in informacije o trgu dela so ključ do strateškega načrtovanja in dobrega tržnega pozicioniranja za podjetja. V ManpowerGroup Slovenija, kot vodilni na področju rešitev za kadrovske storitve, izvajamo tržne raziskave in analize ter spodbujamo izmenjavo znanj in podatkov glede trendov na trgu dela, s ciljem ozaveščanja in spodbujanja dobrih praks pri podjetjih.

Namen raziskave »Trendi gibanja plač in ugodnosti za zaposlene H1 2022« je bil raziskati splošne napovedi delodajalcev glede gibanja plač in prejemkov zaposlenih v prvi polovici leta 2022. Podobna raziskava bo izvedena vsakih šest mesecev za medletno primerjavo trendov.

Metodologija

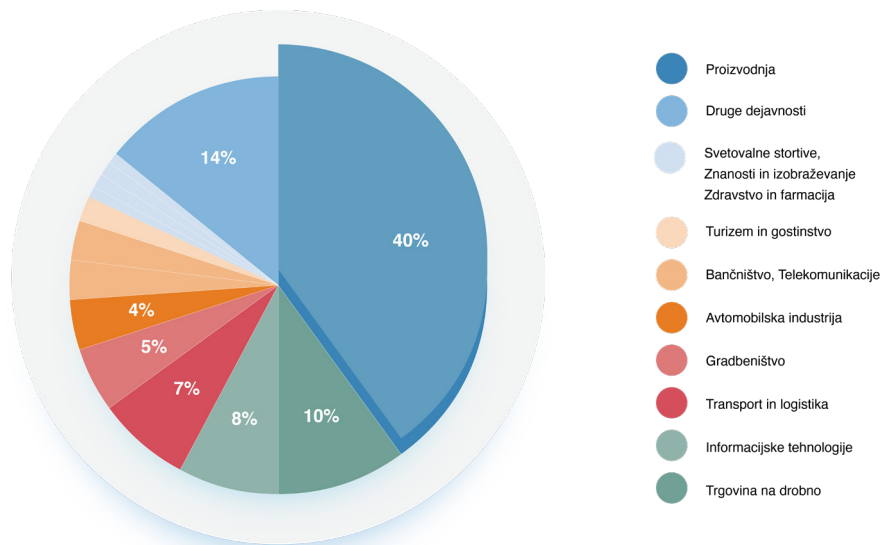
Spletni vprašalnik je bil distribuiran podjetjem po celotni Sloveniji po E-mailu ter objavljen na socialnih omrežjih.

Vprašalnik je vključeval izključno zaprti tip vprašanj.



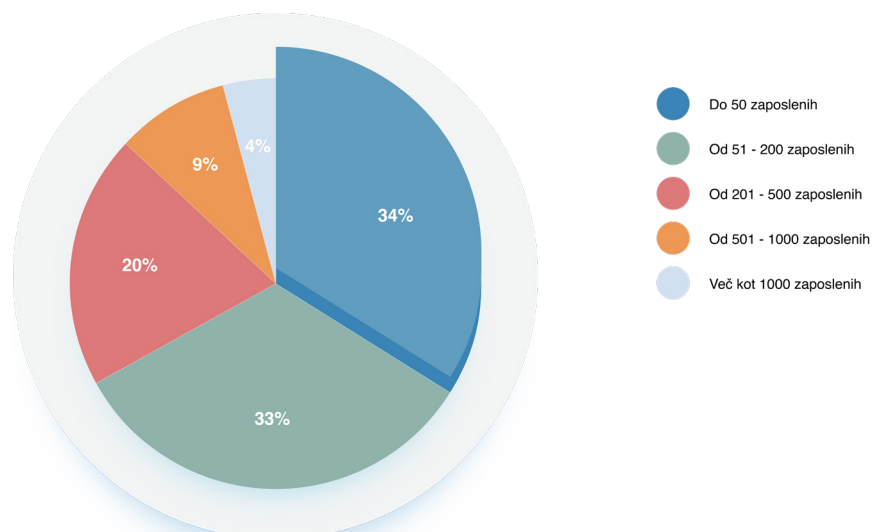
Panoge iz katerih so sodelujoča podjetja

Na vprašalnik so odgovarjali HR managerji in direktorji v slovenskih podjetjih iz naslednjih panog: proizvodnja (40%), trgovina na drobno (10%), informacijske tehnologije (8%), transport in logistika (7%), gradbeništvo (5%), avtomobilska industrija (4%), bančništvo, zavarovalništvo, finance ter telekomunikacije (3%), turizem in gostinstvo (2%) ter outsourcing, svetovalne storitve, zdravstvo in farmacija ter znanost in izobraževanje (1%) ter druge dejavnosti (14%).



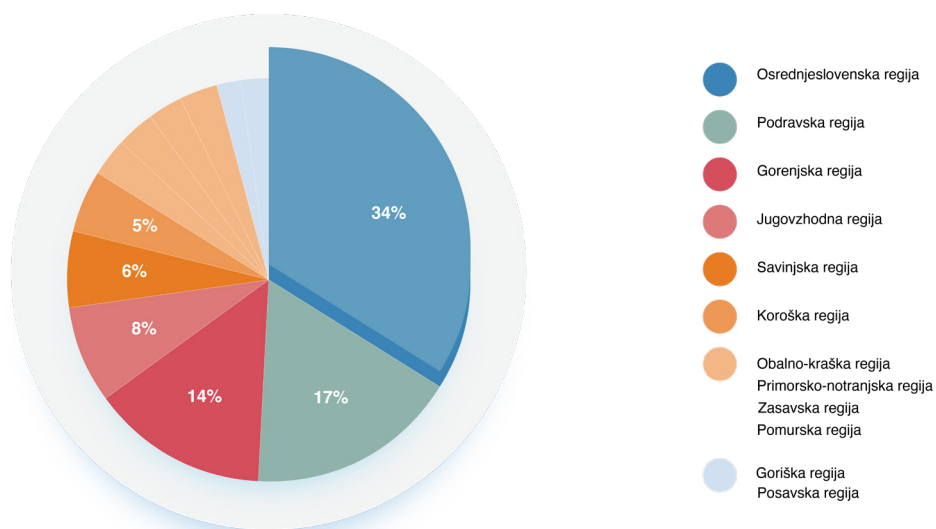
Velikost vključenih podjetij

V raziskavo so bila vključena različno velika podjetja. 34% sodelujočih podjetij z 51-200 zaposlenimi, 33% podjetij z do 50 zaposlenimi, 20% podjetij s od 201 do 500 zaposlenimi, 9% podjetij z od 501 do 1000 zaposlenimi ter 4% podjetij z več kot 1000 zaposlenimi.



Regijska lociranost podjetij

Od vseh podjetij vključenih v raziskavo, jih je 34% locirano v osrednjeslovenski regiji, 17% v podravski regiji, 14% v gorenjski regiji, 8% v jugovzhodni regiji, sledijo savinjska s 6%, koroška s 5%, obalno-kraška, primorsko-notranjska, zasavska in pomurska s 3% ter posavska in goriška regija s 2%.

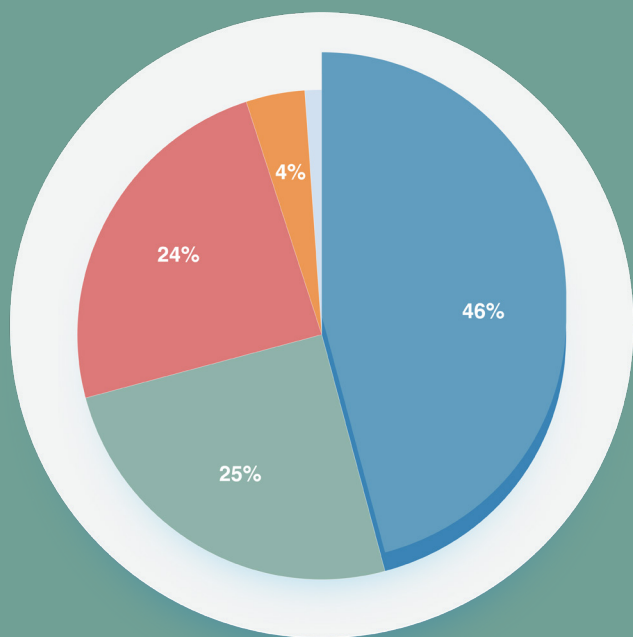


Rezultati raziskave

Kolikšen dvig plač načrtujejo slovenski delodajalci?

Največji delež slovenskih delodajalcev, 46%, napoveduje dvig plač do 5% v prvi polovici leta 2022, 25% delodajalcev napoveduje zvišanje plač med 6% in 10% v prvi polovici leta 2022, 24% pravi, da plač ne bodo dvignili v H1. Manjši odstotek delodajalcev, 4%, napoveduje dvig plač med 11% in 15%, medtem ko 1% slovenskih delodajalcev napoveduje povišanje plač za več kot 21%.

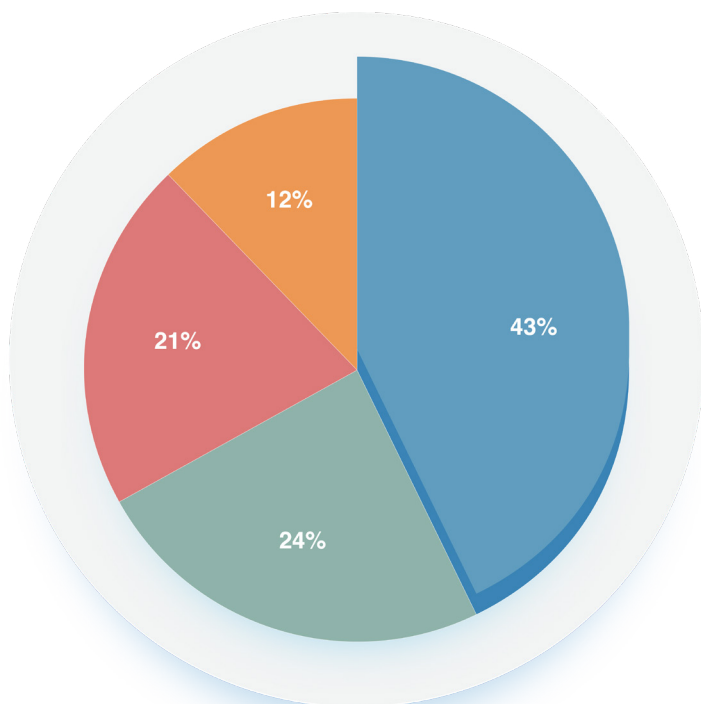
Med vsemi sodelujočimi slovenskimi delodajalci v raziskavi, jih 46% napoveduje povišanje plač do 5% v prvi polovici leta 2022.







- Načrtujemo zvišanje plač do 5%
- Načrtujemo zvišanje plač med 6 in 10%
- Plače se ne bodo spremenile
- Načrtujemo zvišanje plač med 11 in 15%
- Načrtujemo zvišanje plač za več kot 21%

Delež zaposlenih, ki bo deležen dviga plače

43% slovenskih delodajalcev napoveduje dvig plač vsem zaposlenim v podjetju v prvi polovici leta 2022. Drugi največji delež delodajalcev, 24%, pravi, da bodo zvišali plače do 20% zaposlenim, medtem ko 21% delodajalcev pravi, da jih bodo zvišali med 20 % in 50 % zaposlenim v podjetju. Najmanjši delež, 12%, napoveduje zvišanje plač med 50% in 80% zaposlenim v podjetju, v prvi polovici leta 2022.

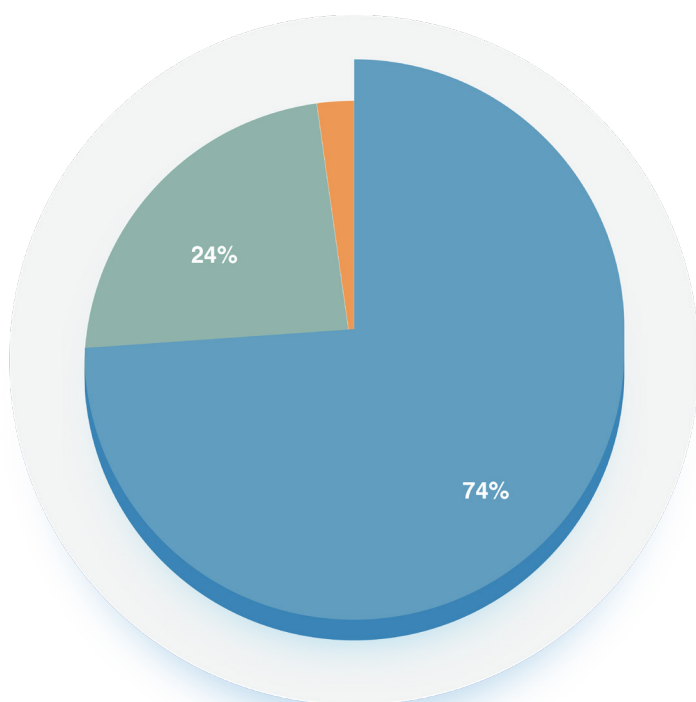





-  Vsi zaposleni v podjetju
-  Do 20% zaposlenih v podjetju
-  Med 20% in 50% zaposlenih v podjetju
-  Med 50% in 80% zaposlenih v podjetju

Med vsemi sodelujočimi slovenskimi delodajalci v raziskavi »Trendi gibanja plačnih sistemov in ugodnosti za zaposlene H1 2022«, jih skoraj polovica (**43%**) napoveduje, da **bodo zvišali plače vsem zaposlenim v podjetju, v prvi polovici leta 2022.**

Spremembe glede dodatnih ugodnosti in finančnih spodbud

74% slovenskih delodajalci napoveduje, da bistvenih sprememb glede dodatnih in finančnih spodbud v njihovem podjetju za zaposlene v prvi polovici leta 2022 ne načrtujejo, medtem ko 24% pravi, da je načrtovanje dodatnih in finančnih spodbud v njihovem podjetju za zaposlene v teku. Najmanjši delež delodajalcev (2%) pravi, da načrtuje zniževanje dodatnih in finančnih spodbud v njihovem podjetju.

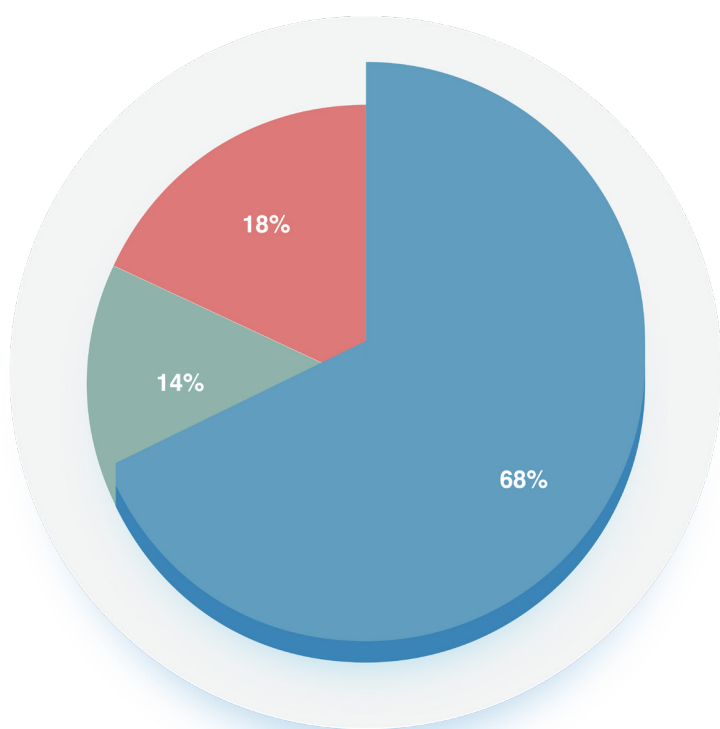


-  Bistvenih sprememb ne bo
-  Povišali bomo dodatne ugodnosti in/ali bonuse
-  Zmanjšali bomo dodatne ugodnosti in/ali bonuse

74% slovenskih delodajalci pravi, da bistvenih sprememb glede dodatnih in finančnih spodbud v njihovem podjetju za zaposlene v prvi polovici leta 2022, **ne načrtujejo.**

Namen dviga plač in/ali ugodnosti za zaposlene

Na vprašanje, ali je planirano povišanje plač ali/in dodatnih ugodnosti bolj povezano z zadrževanjem ali privabljanjem novih zaposlenih, je 68% slovenskih delodajalcev odgovorilo, da je to ukrep za zadrževanje zaposlenih, 14% delodajalcev pa, da je to ukrep za privabljanje novih zaposlenih. 18% slovenskih delodajalcev pravi, da ne načrtujejo povišanja plač v prvi polovici leta 2022.



- Zvišanje plač je ukrep za zadrževanje zaposlenih
- Zvišanje plač je ukrep za privabljanje zaposlenih
- Ne načrtujemo zvišanja plač

Glede na rezultate raziskave »Trendi gibanja plačnih sistemov in ugodnosti za zaposlene« **68%** slovenskih delodajalcev **načrtuje povišanje plač ali/in dodatnih ugodnosti kot ukrep za zadrževanje zaposlenih.**

Načrtovane spremembe

PO PANOGAH

Napoved zviševanja plač kot ukrep za zadrževanje zaposlenih načrtuje večina podjetij v proizvodnji, informacijskih tehnologijah, svetovalnih storitvah, bančništvu, zavarovalništvu ter financah, telekomunikacijah, v znanosti, zdravstvu in farmaciji, izobraževanju, transportu in logistiki ter gradbeništvu.

Podatki se ujemajo s panogami, v katerih najbolj primanjkuje kadra in kjer se delodajalci vedno bolj zavedajo pomembnosti zadrževanja ključnih zaposlenih. V nadaljevanju povzemamo nekaj podatkov za posamezne panoge.



Proizvodnja

V proizvodnji 72,5% podjetij načrtuje dvig plač v prvi polovici 2022 kot ukrep za zadrževanje zaposlenih, 12,5% kot ukrep za privabljanje novih zaposlenih, 15% jih ne načrtuje dviga plač.

Od vseh slovenskih proizvodnih podjetij, ki napovedujejo zvišanje plač, jih 27,5% načrtuje zvišanje plač do 20% zaposlenim, 15% jih načrtuje dvig med 20 in 50% zaposlenim, 15% jih načrtuje zvišanje plač med 50 in 80% zaposlenim, 42,5% jih načrtuje zvišanje plač za vse zaposlene v podjetju.

Informacijske tehnologije

V informacijskih tehnologijah 62,5 % podjetij načrtuje dvig plač kot ukrep za zadrževanje zaposlenih, 25% kot ukrep za privabljanje novih zaposlenih, medtem ko jih 12,5% ne načrtuje zvišanja plač v letu 2022.

V ukrep zviševanja plač bo 37,50% IT podjetij vključilo od 20 do 50% zaposlenih, 25% podjetij bo vključilo med 50% in 80 zaposlenih, 37,50% ji napoveduje zvišanje plač za vse zaposlene v podjetju.

Transport in logistika

V transportu in logistiki 24,86 % podjetij načrtuje zvišanje plač do 5%, 28,57% zvišanje plač med 6 in 10%, 14,29% zvišanje plač za 11 do 15%, 14,29% pravi, da plač ne bodo spreminjali.

Trgovina na drobno

V trgovini na drobno 50% delodajalcev napoveduje zvišanje plač kot ukrep za zadrževanje zaposlenih, 40% za privabljanje zaposlenih, medtem ko 10% ne načrtuje dviga plač.



Turizem, avtomobilska industrija in *outsourcing* so panoge, v katerih večina podjetij **napoveduje zvišanje plač kot ukrep za privabljanje novih zaposlenih** ali pa ne nameravajo zviševati plač v prvi polovici 2022.

Turizem

V turizmu 50% podjetij napoveduje zvišanje plač kot ukrep za privabljanje novih zaposlenih, medtem ko jih 50% ne načrtuje zvišanja plač.

Avtomobilska industrija

V avtomobilski industriji napovedujejo dvig plač kot ukrep za privabljanje novih zaposlenih (50%), 25% jih napoveduje zvišanje plač kot ukrep za zadrževanje zaposlenih, 25% ji ne načrtuje višanje plač v prvi polovici 2022.

Outsourcing

Sektor outsourcing-a ne planira spremembe plač in ugodnosti za zaposlene v januarju 2022.

O ManpowerGroup

S pisarnami v več kot 80 državah po svetu je podjetje ManpowerGroup® (NYSE: MAN) vodilno podjetje na svetu na področju zaposlovanja in zagotavljanja kadrovskih rešitev. ManpowerGroup v tem hitro spreminjajočem svetu podjetjem pomaga pri njihovi transformaciji z inovativnimi kadrovskimi storitvami – psihometričnimi testirani, razvojem talentov, iskanjem in selekcijo. Podjetje Manpower je v Sloveniji prisotno od leta 1992. S skoraj 30 letnimi izkušnjami v lokalnem okolju, smo svoje mednarodno znanje in dobre prakse prilagodili in nadgradili za lokalno okolje ter dokazali, da smo zaupanja vreden partner številnim slovenskim in mednarodnim podjetjem.

O raziskavi »Trendi gibanja plač in ugodnosti za zaposlene«

Raziskava »Trendi gibanja plač in ugodnosti za zaposlene« je del serije rednih raziskav ManpowerGroup Slovenija in ManpowerGroup SEE o načrtih delodajalcev na tem področju. Naslednja raziskava bo izvedena v junija 2022.

